



Stellenausschreibung

Marketing-Allrounder (m/w/d) mit Kurs auf Erfolg – Werde Teil der "Weißen Flotte" in Hamburg!

Du liebst Hamburg, das Wasser und kreative Ideen? Dann geh mit uns an Bord!

Die Alster-Touristik GmbH (ATG) ist mehr als nur ein Touristikunternehmen – wir sind ein maritimes Erlebnis. Auf 18 charmanten Schiffen lassen wir jährlich rund 300.000 Gäste die Stadt vom Wasser aus neu entdecken: vom glitzernden Alsterpanorama über verwunschene Kanäle bis hin zur historischen Speicherstadt. Seit 1859 ist unsere "Weiße Flotte" ein fester Bestandteil der Hamburger Stadtkultur.

Zur Verstärkung unseres Landteams suchen wir ab sofort einen engagierten

Marketing-Allrounder (m/w/d)

in Vollzeit, der unsere Begeisterung für Hamburg und die Alster mit kreativen Ideen in die Welt trägt.

Dein Kurs – das erwartet dich:

- Du setzt unsere Marketingmaßnahmen operativ um – von der Idee bis zur Umsetzung, ob online oder offline.
- Du erstellst Druckdaten für Anzeigen, Flyer und weitere Werbemittel mit einem Gespür für Gestaltung und Markenwirkung.
- Du koordinierst Aktionen wie Gewinnspiele, Rabattaktionen und Kooperationen – immer mit dem Ziel, unsere Sichtbarkeit zu steigern.
- Gemeinsam mit unserem internen Social-Media-Team steuerst du unseren Social-Media-Auftritt und entwickelst kreative Inhalte mit maritimem Flair.
- Du planst, koordinierst und schaltest zielgerichtete Anzeigen auf Social Media und Google Ads.
- Du betreust unsere Website auf Basis von WordPress, pflegst Inhalte und entwickelst sie kontinuierlich weiter.

Dein Profil – das bringst du mit:

- Eine abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, Mediengestaltung oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Mehrjährige praktische Erfahrung im operativen Marketing – idealerweise im touristischen Umfeld oder in der Freizeitbranche ist gewünscht.

Bewirb dich jetzt per E-Mail an:

karriere@alstertouristik.de

Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin



- Sicherer Umgang mit gängigen Tools und Plattformen: WordPress, Canva, Adobe Creative Suite, Google Ads, Meta Business Suite u. v. m.
- Organisationstalent, Hands-on-Mentalität und ein gutes Auge für Gestaltung und Markenkommunikation.
- Erfahrung in der Koordination externer Dienstleister, z. B. für Social Media oder Druckproduktionen.
- Strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise – du bringst Projekte zuverlässig ins Ziel.
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sowie gute Englischkenntnisse.

Unser Angebot – darauf kannst du dich freuen:

- Eine abwechslungsreiche Position mit viel Gestaltungsspielraum in einem traditionsreichen Hamburger Unternehmen.
- Ein Arbeitsumfeld, das so besonders ist wie unsere Stadt – direkt am Wasser, nah am Menschen, immer in Bewegung.
- Flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege und ein herzliches, motiviertes Team.
- Bezahlung nach **hauseigenem Tarifvertrag**.
- **Jahressonderzahlung und Urlaubsgeld**.
- **30 Tage Urlaub** für deine persönliche Auszeit.
- **Deutschlandticket** für deinen täglichen Weg – oder spontane Ausflüge.
- Zugang zum **Wellpass** für Fitness, Sport und mentale Gesundheit.
- **JobRad-Leasing** – nachhaltig unterwegs, beruflich wie privat.
- Möglichkeit zum **mobilen Arbeiten**, je nach Aufgabenlage und Absprache.

Bereit für deinen nächsten Karrierhafen?

Dann setz die Segel mit uns – wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Bewirb dich jetzt per E-Mail an:

karriere@alstertouristik.de

Bitte sende uns deine vollständigen Unterlagen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin